

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

27.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.25 Информационные технологии в туристской индустрии

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 Туризм
Квалификация выпускника	Бакалавр <small>(бакалавр/магистр/специалист)</small>
Направленность	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Курс	3
Семестр	5

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	18	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	54	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	90	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	5	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент, кандидат наук (должность)	СиТ (кафедра)	СОГЛАСОВАНО	В.В. Лежнин (И.О. Фамилия)
--------------------------------------	------------------	-------------	-------------------------------

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
09.02.2023 (дата)	протокол №	5	
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина (И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина (И.О. Фамилия)
---------------------	-------------	-------------------------------

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар (И.О. Фамилия)
-------------	--------------------------------

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>1. ОПК-1 Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере в сфере</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>знания: Основы разработки туристского продукта с использованием информационных технологий и необходимого в сфере туризма программного обеспечения; методы работы с программными продуктами в сфере туризма. умения: Реализовывать туристские продукты на основе использования специализированного программного обеспечения и инновационных технологий в туристской сфере; владеть методикой работы с современными специализированными программными продуктами в сфере туризма. навыки: Владеет навыками разработки туристского продукта с использованием инновационных методов и современного программного обеспечения в туристской сфере; владеет основными методиками работы офисных прикладных программ в туристской сфере.</p>
<p>2. ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий</p>	<p>знания: 1. знает методы и технологии осуществления взаимодействия с потребителем туристских услуг 2. знает нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность туристских предприятий 3. знает существующие информационные технологии в сфере туризма умения: 1. умеет применять информационные технологии в сфере туризма 2. умеет применять новые инновационные подходы в работе с потребителем туристских услуг 3. умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма навыки: 1. технологии анализа информационных продуктов на российском рынке туристских услуг 2. взаимодействие приемами и методиками взаимодействия на рынке сферы туризма при помощи инновационных решений</p>

<p>3. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-1.1. Формирует туристский продукт на основе современных технологических и информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p>	<p>знания: Технологии реализации сформированного туристского продукта и комплекса туристских услуг; основы разработки туристского продукта с использованием специализированных информационных программ. умения: Оказывать туристам помощь в выборе туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки; владеть информационными технологиями продвижения туристского продукта на внутренние и на внешние рынки. навыки: Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; владеет навыками оценки удовлетворённости потребителей услугами туристской индустрии при помощи информационно-коммуникативных технологий</p>
---	--	--

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Информационные технологии (ОПК-8); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Технологии продаж в туризме (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-1), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-8), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, лекция с элементами мозгового штурма

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Основы информационных технологий в сфере туризма	144	ОПК-1, ОПК-8, ПК-1
Лекция. Сущность информационных технологий в сфере	2	

туризма	
Практическое занятие. Семинар. Информационные технологии в сфере туризма: история, особенности, признаки ИТ в туристской сфере	2
Лекция. Основные понятия информационных технологий в индустрии туризма	2
Практическое занятие. Семинар. Понятия и определения информационных технологий в сфере туризма	2
Лекция. Развитие информационных технологий в туризме: основные перспективы и современное состояние.	2
Практическое занятие. Изучение информационных ресурсов и программного обеспечения в сфере туризма	4
Практическое занятие. Семинар. Специфика и назначение информационных технологий в туризме	4
Лекция. Классификация компьютерной и офисной техники	4
Практическое занятие. Деловая игра. Изучение статистических данных в сервисе.	4
Лекция. Интернет обеспечение в сфере сервиса. Интернет технологии в индустрии туризма и гостеприимства.	2
Практическое занятие. Семинар. Программы и программные приложения. Системное программное обеспечение. Вирусы и антивирусные программы. Виды компьютерных вирусов.	4
Лекция. Роль и влияние сети интернет на индустрию сферы туризма	4
Практическое занятие. Деловая игра «Реализация сервисного продукта и услуг».	4
Лекция. Информационные системы в сфере сервиса. Роль и назначение информационных систем в туризме	2
Практическое занятие. Семинар. Проблемы и перспективы развития информационного общества и информационных технологий. Совершенствование технологий в туризме	4
Практическое занятие. Изучение российского рынка информационных технологий в сфере сервиса и гостеприимства.	4
Практическое занятие. Практико-игровой тренинг «Работа с информационными ресурсами на примере любого предприятия сферы туризма	4
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Составить модель «Информационные коммуникации субъектов сферы туризма», проанализировать участников информационных технологий в современном туризме. 2. Подготовить эссе на тему: "Влияние информационных ресурсов на развитие сферы туризма в современном мире". 3. Проанализировать основные порталы и информационные ресурсы сферы туризма в сети Интернет и выявить перспективы и проблематику развития информационных технологий в туризме 4. Рассмотрение классификации рекламы на предприятиях сферы туризма, ее применения в сфере гостеприимства. 5. Изучить приемы организации информационного обслуживания и построения информационной системы в сфере туризма и гостеприимства.	90

Иная контактная работа:	0
-------------------------	---

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение мини-доклада, темы которых представлены ниже.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является балльно-рейтинговый

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Полухина, Анна Николаевна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / А. Н. Полухина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 219 с. ISBN 978-5-8158-1012-9. Экземпляры: всего 35.	35 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_menedzhment_v_socialno_uchpos.pdf
2.	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы развития предпринимательства в сфере туризма в регионах России [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж.	11

	технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 230 с. ISBN 978-5-8158-1352-6. Экземпляры: всего 11.	
3.	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf
4.	Полухина, Анна Николаевна. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма [Текст] : (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 274 с. ISBN 978-5-8158-1574-2. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf
5.	Полухина, Анна Николаевна. Разработка стратегии эффективного управления туристско-рекреационными кластерами в условиях региональной модернизации [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. С. Оборин, Е. В. Крысова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 147 с. ISBN 978-5-8158-1621-3. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_razrabotka_strategii_2015.pdf
6.	Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, [ФГБОУ ВО: "Поволж. гос. технол. ун-т", "Пермский ин-т (фил.) Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова"]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 327 с. ISBN 978-5-8158-1699-2. Экземпляры: всего 21.	21 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf
7.	Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова, Е. Е. Шарафанова [и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 214 с. ISBN 978-5-8158-1987-0. Экземпляры: всего 5.	5 / https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_innovazionnie_podhodi_k_obespecheniu_ekonomicheskoi_bezopasnosti_turistko_rekreazionnoi_sferi_2018.pdf
8.	Лежнин, Владимир Владимирович. Факторы и инструменты модернизации регионального экономического пространства (на примере Приволжского федерального округа) [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 163 с. ISBN 978-5-8158-2091-3. Экземпляры: всего 10.	10 / https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Faktori_i_instrumenti_modernizazii_regionalnogo_ekonomicheskogo_prostranstva_2019.pdf
9.	Лежнин, Владимир Владимирович. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный	5 / https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Lokalnie_sistemi_sferi_turizma_upravlenie_i_innovazii_2019.pdf

	технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 181 с. ISBN 978-5-8158-2106-4. Экземпляры: всего	
10.	Шерешева, Марина Юрьевна. Маркетинг в гостиничном бизнесе [Текст] : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по программам "Туризм", "Гостиничное дело", "Маркетинг услуг", "Экономика впечатлений" / М. Ю. Шерешева, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 317 с. ISBN 978-5-8158-2067-8. Экземпляры: всего	15

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый	Обучающийся имеет знания основного материала,	удовлет-

уровень	проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	ворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

"Информационные технологии в туристской индустрии

Вариант 0

1. Программное обеспечение, автоматически собирающее и классифицирующее информацию о сайтах в *Internet* выдающее ее по запросу пользователей.

А) поисковая машина Б) база данных В) форум Г) база знаний

2. Совокупность объектов реального или предполагаемого мира, рассматриваемых в пределах данного контекста, который понимается как отдельное рассуждение, фрагмент научной теории или теория в целом

А) объектная область Б) база данных **В) предметная область** Г) база знаний

3. Сетевой узел, содержащий данные и предоставляющий услуги другим компьютерам;

компьютер, подключенный к сети и используемый для хранения информации.

А) сайт Б) браузер **В) сервер** Г) протокол

4. Система взаимодействующих элементов, связанных между собой по выделенным или коммутируемым линиям для обеспечения локальной или удаленной связи (голосовой, визуальной, обмена данными и т.п.)

А) чат **Б) сеть** В) форум Г) браузер

5. Совокупность программных и языковых средств, предназначенных для управления данными в базе данных, ведения этой базы, обеспечения многопользовательского

А) СУБД Б) УВД В) АИС Г) БДИС

6. Программный комплекс с учебными материалами и тестами по определенному предмету.

А) Электронный словарь Б) тренажер В) Текстовый учебник **Г) Электронный учебник**

7. Особые узкоспециализированные программы, позволяющие создать на компьютере *специальную среду*, предназначенную для исследования некоторой проблемы

А) Макромиры Б) Кибермиры **В) Микромиры** Г) Мегамиры

8. Провайдер – это:

А) Фирма, предоставляющая сетевые услуги Б) специалист по компьютерным сетям В) Программа подключения к сети Г) Компьютер, предоставляющий транзитную связь по сети

9. Устройство, защищающее сеть от несанкционированного внешнего доступа.

А) браузер Б) шлюз **В) брандмаузер** Г) мост

10. Устройство, совмещающее в себе функции экрана и графического планшета, это

А) Плоттер Б) Сканер В) Графопостроитель **Г) Мультимедийная доска**

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

5 семестр

1. Развитие и становление информационного общества: сущность и специфика деятельности;

2. Информационные революции и их роль в развитии общества;

3. Информационные технологии: понятие, классификация и основное назначение на предприятиях сферы туризма;

4. Основные этапы развития информационных технологий;

5. Техническое обеспечение информационных систем на предприятиях туристской сферы;

6. Программное обеспечение информационных систем в сфере туризма;

7. Компьютерные сети и глобальная сеть Интернет: технологии взаимодействия;

8. Роль и значение информационных технологий в туристской индустрии;

9. Электронная коммерция в туристской деятельности;

10. Специализированные туристические порталы и сайты;

11. Становление современной системы электронного бронирования;
12. Глобальные распределительные системы;
13. Российские компьютерные системы бронирования;
14. Туристская интернет-реклама: основные виды рекламы в туристской деятельности;
15. Системы автоматизации деятельности турфирмы

5 семестр

16. CRM-системы (Customer Relationship Management) в туристской деятельности;
17. Использование геоинформационных систем в туризме;
18. Мультимедийные технологии в туризме;
19. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий;
20. Комплексные системы обслуживания туристических заказов;
21. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;
22. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли;
23. Универсальные средства автоматизации туристской деятельности;
24. Пакеты управления туристскими фирмами;
25. Критерии выбора средств программного обеспечения.